

**SERIE
ESTUDIOS DE MERCADO**

HACIENDO NEGOCIOS EN LA INDIA



**Consulado General y
Centro de Promoción de la
Republica Argentina en Mumbai**

El presente trabajo integra una serie de ESTUDIOS de MERCADO elaborados por el Consulado General y Centro de Promoción de la Republica Argentina en Mumbai con los aportes y la colaboración técnica de WealthTree Advisors Private Limited (www.wealthtree.in). Estos trabajos buscan relevar diferentes sectores de la económica India en los que la oferta exportable Argentina - particularmente aquella ligada a las PyME'S - puede tener posibilidades de inserción.

Nota de presentación

La Argentina y la India comparten una larga y fructífera trayectoria de cooperación y entendimiento mutuo basados en el protagonismo que ambos países otorgan a la promoción de la Democracia como sistema de gobierno para garantizar el pleno respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales del individuo.

En foros internacionales la persecución de estos principios se traduce en el firme y común respaldo otorgado por ambos países al multilateralismo y los principios establecidos en la Carta de las Naciones Unidas, en el énfasis que ponen en el pleno respeto al Derecho Internacional como medio para asegurar la paz y la seguridad internacionales, y en materia de economía internacional en la promoción de la construcción de nuevos consensos tendientes a reforzar el multilateralismo sobre la base del compromiso de todos y cada uno de los Estados de respetar las normas comunes.

Sin embargo, el sólido entendimiento y buena voluntad que une a ambos países solo se han visto parcialmente reflejados en los lazos económicos y comerciales que unen a ambos países. A pesar del rápido crecimiento del comercio bilateral registrado en los últimos años, el comercio entre ambos países sigue siendo escaso, se encuentra fuertemente concentrado en pocos productos y el conocimiento que los agentes económicos de uno y otro país tienen del otro responde más a estereotipos y lugares comunes -a menudo poco representativos de la realidad- que a una realidad objetiva conducente a la proliferación de los vínculos y un mayor acercamiento económico y comercial.

Es en este contexto que se inserta la decisión del Gobierno Argentino de abrir un Consulado General y Centro de Promoción en Mumbai el cual, en el marco de una política más amplia de promoción de las exportaciones, busca facilitar el acercamiento y conocimiento de las oportunidades que ofrece la India, particularmente a las PyME's con vocación exportadora.

El presente trabajo tiene entonces por objeto brindar algunos elementos introductorios que puedan mejorar el conocimiento que las PyME's argentinas tienen de la India y así contribuir a que sus primeros pasos en esta plaza sean más fructíferos. Así, en el primer capítulo de este trabajo se reseñan algunas características generales de la geografía, sociedad, economía y organización política de la India, y se repite el mismo ejercicio para el Estado de Maharashtra, cuya capital Mumbai es la ciudad económica, comercial y financiera más significativa de la India.

Como en todo trabajo introductorio el espectro de temas cubiertos es amplio, y la profundidad con que se trata cada uno es menor. Para suplir esta característica se busco brindar bibliografía electrónica adicional para la consulta de aquellos que quieran profundizar sobre los diferentes temas abordados.

Por último huelga decir que al abrir su puertas, el Consulado General y Centro de Promoción de la Republica Argentina en Mumbai se pone a disposición de la ciudadanía para contribuir a sus esfuerzos para acercar a ambos países.

Fernando L. Ras
Cónsul General y Jefe del Centro de Promoción
de la Argentina en Mumbai

INDICE

SOBRE LA INDIA	3
Geografía- La superficie	3
Sociedad-Religión.....	3
Idiomas	4
Estructura de gobierno	4
Situación política actual	5
Maharashtra	7
Geografía	7
Idiomas	7
Estructura de gobierno	7
Economía	8
Situación política actual	9
ACERCA DE LA ECONOMÍA INDIA	10
Tipo de economía	10
Tasa de crecimiento	11
COMERCIO BILATERAL	12
Participación de la Argentina en el comercio exterior de la India	14
Participación de la India en el comercio exterior de la Argentina	15
Productos claves en el comercio bilateral (enero-diciembre- 2007)	16
Los diez productos indios que más se importan a la Argentina	17
Información general sobre el comercio latinoamericano en la India	18
Brasil	19
Chile	21
México	24
Uruguay	27
La experiencia de otros al hacer negocios en la India	28
El Banco Mundial en el “Informe de negocios 2009” – Comparación entre la Argentina y la India	28
Observaciones:	30

Competitividad global según el estudio del World Economic Forum (WEF)	31
La situación de la India	32
La situación de la Argentina	33
Resumen de trámites y tarifas de importación	34
Cómputo de impuestos Aduaneros (ilustrativo)	37
Lo que las compañías argentinas deben y no deben hacer en la India	41
Diez errores culturales habituales al hacer negocios en la India, como evitarlos	42
Mapas	45
Anexo1-Puertos Importantes	45
Anexo 2 – Ciudades con una población de más de 1 millón de habitantes	46
Anexo 3- Centros Industriales en la India	47
Anexo 4 - La Argentina y la India – Panorama Global	48
Fuentes	49
Glosario Abreviaturas	50

SOBRE LA INDIA

La primera sección del presente informe proporciona una descripción del semblante social, económico y político de la India y del Estado (provincia) de la India que atrae el mayor comercio e inversiones extranjeras -Maharashtra- y su capital la ciudad de Mumbai.

GEOGRAFÍA- LA SUPERFICIE

La India es el séptimo país más grande del mundo en cuanto a su superficie, extendiéndose por tres millones de kilómetros cuadrados, ubicados totalmente en el hemisferio norte. Linda al este con Bangladesh y Myanmar; al norte con Bhután, China y Nepal; al oeste con Paquistán y al sur con Sri Lanka.

Usos horarios

La India está cinco horas y media adelantada respecto a la Hora Media de Greenwich. No ha adoptado medidas para el ahorro de energía y aplica uniformemente una hora en todo el país durante el año entero. La diferencia horaria entre la India y la Argentina es de 7.5 horas durante el período de ahorro de energía y de 8.5 en el período regular.

SOCIEDAD-RELIGIÓN

Dado que la India es un país secular, no adopta ninguna religión particular, y todos los credos gozan del igual status ante la ley. Se practican diversas religiones en el país como Hinduismo, Islamismo, Cristianismo, Sikhismo, Budismo, Jainismo, Judaísmo y Zoroastrianismo.

Educación

La India tiene más de un millón de escuelas y aproximadamente 9.200 universidades sin especialización y 4.600 universidades con especialización profesional, aunque solo 300 de esas universidades/instituciones se consideran de importancia nacional.

IDIOMAS

Dada la diversidad cultural, en el país se hablan una gran cantidad de lenguas y dialectos, de todos estos 22 son reconocidos por la Constitución. Hindi es la lengua nacional, aunque se habla el inglés en el mundo de los negocios.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Según lo expresado en su Constitución, la India es una República Soberana, Socialista, Secular y Democrática. Está compuesta por 28 Estados y los seis Territorios de la Unión. Cada estado está administrado por su propio gobierno local, mientras que el Gobierno Central está a cargo de la administración general del país. Los Territorios de la Unión son administrados por representantes nombrados por el Gobierno Central.

La India tiene un sistema de gobierno parlamentario. Aunque el Presidente es el jefe de la República, el verdadero poder lo ejerce el Primer Ministro, que es un representante elegido por el pueblo. La estructura política de la India ya no está dominada por un solo partido (Congreso Nacional Hindú) como hace 60 años, en el momento de su independencia; actualmente, existe una atomización pronunciada de las fuerzas políticas del país y gobierna una coalición con consenso multipartidario.

El gobierno se compone de tres poderes - legislativo, ejecutivo y judicial

1. Legislativo

El poder Legislativo Federal cuenta con una legislatura bicameral. El Parlamento de la Unión está constituido por la Lok Sabha (Cámara Baja) y la Rajya Sabha (Consejo de Estado o Cámara Alta).

2. Ejecutivo

Históricamente, el líder del partido mayoritario en la Lok Sabha se ha constituido en el Primer Ministro del país. En la actualidad, sin embargo, la líder de la mayoría es Sonia Gandhi, pero el Partido del Congreso ha nombrado al Dr. Manmohan Singh como Primer Ministro.

3. Judicial

La India tiene un sistema judicial independiente. La Corte Suprema es la máxima autoridad, seguida por los tribunales superiores, que encabezan el Sistema Judicial en cada Estado.

Bajo cada Tribunal Superior hay una jerarquía de cortes subordinadas (a nivel de distrito o menores). El Poder Judicial en la India puede ejercer poder sobre el Poder Ejecutivo.

SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL

La India

Nombre del Presidente: Sra. Pratibha Patil

Nombre del Primer Ministro: Dr. Manmohan Singh

Tipo de gobierno: Coalición Multipartidaria

Partido mayoritario de la alianza gobernante: Partido del Congreso

Apoyado por: Partido de Samajwadi

Composición de la Lok Sabha (Cámara Baja)

Los integrantes de la Lok Sabha se reparten entre los estados y los territorios de la unión a fin de asegurar una adecuada representación de la población en su totalidad. Existen en total 545 representantes (543 elegidos + 2 designados por el Gobierno Central)

Composición de la Rajya Sabha (Cámara Alta)

La Rajya Sabha está compuesta por 245 integrantes, de los cuales 233 son elegidos en asambleas legislativas en los Estados y los Territorios de la Unión, y 12 figuras claves son designadas por el Jefe de Estado por su prestigio individual en los campos de la literatura, las artes, la ciencia y temas sociales/acción social.

Las próximas elecciones se llevarán a cabo en abril de 2009, momento en el cual la Lok Sabha se renovará por completo. Por otra parte, las elecciones de la Rajya Sabha se realizan cada dos años para renovar alrededor del 33% de la cámara. En las últimas elecciones de la Rajya Sabha del 25 de marzo de 2008, se renovaron 58 escaños.

MAHARASHTRA

GEOGRAFÍA

Maharashtra se extiende por la costa occidental del subcontinente y es el segundo estado más grande del país, con un área de 307.713 kilómetros cuadrados (118.809 millas cuadradas).

Mumbai es la capital comercial de la India y la capital de Maharashtra. El Estado representa alrededor del 40% de la recaudación fiscal de la India, y el 40% del comercio exterior del país.

IDIOMAS

La lengua oficial de Maharashtra es Marathi, pero también se hablan ampliamente en las lenguas Gujarati y Hindi, además del Inglés en círculos empresarios, profesionales, oficiales, prensa y artes.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

A nivel del estado, el Gobernador designado por el Presidente es el jefe del Estado.

El poder sin embargo reside en el Jefe de Ministros (Chief Minister) que es un funcionario elegido localmente.

El gobierno del estado como el nacional está compuesto por tres poderes - legislativo, ejecutivo y judicial.

a) Legislativo

Maharsashtra tiene una legislatura bicameral. La Vidhan Sabha (La Asamblea Legislativa) y el Vidhan Parishad (Consejo Legislativo) cumplen respectivamente las funciones de Cámara Baja y la Cámara Alta en la legislatura del Estado.

b) Ejecutivo

Es habitual que el líder del partido de la mayoría en la Vidhan Sabha sea designado el Jefe de

Ministros del Estado, y así ocurre en la actualidad.

c) Judicial

El Tribunal Superior es la máxima autoridad judicial de Maharashtra y preside el sistema judicial del Estado. En Maharashtra, el Tribunal Superior tiene tres bancas para funciones administrativas, estas están situadas en Mumbai, Nagpur y Aurangabad respectivamente. Hay una jerarquía de cortes subordinadas bajo cada tribunal superior a nivel de distrito y menores.

ECONOMÍA

Con un producto bruto de \$120.021 millones (cifras tomadas del Presupuesto de Maharashtra 2008-2009), un total de \$10.763 millones de inversiones extranjeras directas y 1.364 colaboraciones técnicas aprobados (datos de los Ministerios de Comercio y de, Política Industrial y Promoción de la India), Maharashtra cuenta así con la mayor concentración industrial de la India y está de lejos en la cima de la lista de los Estados que más atraen inversiones extranjeras.

Maharashtra abarca a tres de las 28 ciudades más importantes de la India con poblaciones de más de un millón de habitantes: Pune, Nagpur y Mumbai (la capital comercial de la India), (Véase Anexo 2). Cuenta además con el principal puerto de la India, dos aeropuertos internacionales y una extendida infraestructura en materia de caminos, carreteras y ferrocarriles.

El gobierno del Maharashtra ha sido proactivo en su intención de mejorar las prácticas y los estándares comerciales internacionales dentro de sus fronteras, así como en atraer inversores extranjeros mediante un sistema de políticas “amigables” para los negocios.

SITUACIÓN POLÍTICA ACTUAL

Nombre del Gobernador: S.C. Jamir

Nombre del Jefe de Ministros: Ashok Chavan

Tipo de Gobierno: Coalición Multipartidaria

Partido mayoritario en la Vidhan Sabha: Partido del Congreso

Apoyado por: Partido Nacionalista del Congreso

Próximas elecciones son a principios de 2009.

Composición del Consejo Legislativo: 78 miembros

Composición de la Asamblea Legislativa: 289 miembros

ACERCA DE LA ECONOMÍA INDIA

TIPO DE ECONOMÍA

El año 1991 vislumbró el inicio de reformas económicas, incluyendo la eliminación de licencias para la mayoría de las industrias, la desregulación de industrias anteriormente monopolizadas por el sector público y la apertura al comercio exterior a través de una gradual reducción de las barreras tarifarias y los derechos de importación. La relajación de las restricciones a la inversión extranjera en casi todas las industrias indias impulsó la afluencia de inversiones extranjeras directas al país. Y las medidas en su conjunto tuvieron consecuencias de gran alcance, contribuyendo en forma sustancial a la integración india a la economía global.

Desde la perspectiva del sector privado los siguientes factores fueron claves a la hora de atraer intereses extranjeros para establecer lazos sólidos con sus contrapartes indias.

- un sector privado competitivo que represente más del 75% del PBI del país y que ofrece un campo de acción considerable a sus socios,
- un sistema jurídico/legal sólido e independiente,
- un mercado consumidor grande y en expansión,
- un plantel grande de personal directivo y técnico calificado, de habla inglesa,

TASA DE CRECIMIENTO

La economía de la India creció a más del 8% durante los cuatro años anteriores a agosto del 2008. Esto colocó a la India como el único país en Asia, además de China, que registrara índices altos y sostenidos de crecimiento económico durante los cuatro años anteriores.

Desde agosto del 2008, el mundo atraviesa por una caída del nivel de actividad económica que ha contribuido a la baja en el índice general de crecimiento de la economía India. De momento, el efecto de la crisis se ha limitado a los sectores con mayor exposición a los mercados internacionales. El Banco de la Reserva de la India (Banco Central) pronostica que la tasa de crecimiento anual para 2009 será del 5.5%, según el informe que publicó el 17 de noviembre de 2008. El alcance total del impacto de la caída económica mundial en la economía India se irá perfilando con mayor claridad en los próximos meses.

COMERCIO BILATERAL

Para contribuir al esclarecimiento de las posibilidades que el mercado indio ofrece a las PyMES Argentinas, esta sección describe la relación comercial entre la India y la Argentina, así como el comportamiento reciente del comercio indio con otros países latinoamericanos.

Cuadro 1: Participación de la India en el comercio de la Argentina

	Argentina con el resto del mundo - 2007	Comercio entre Argentina e India 2007	Importancia de India en el total del comercio argentino	Comercio de Argentina con Asia	Peso de Asia en el total del comercio argentino
	(1)	(2)	(2)/(1)	(3)	(3)/(1)
Total Exportaciones	55,779.56	858.817	1.5	9,685.831	17.36
Total Importaciones	44,707.46	383.716	0.9	8,470.687	18.94
Comercio bilateral	100,487.02	1,242.53	1.24	18,156.52	18.07

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec)

Cuadro 2: Participación Argentina en el comercio de la India

	Comercio de India con el resto del mundo 2007-2008	Comercio entre Argentina e India 2007-2008	Importancia de Argentina en el total del comercio indio	Comercio entre Latinoamérica e India 2007-2008	Peso de Latinoamérica en el total del comercio indio
	(1)	(2)	(2)/(1)	(3)	(3)/(1)
Total Exportaciones	162,904.15	289.54	0.18	5,657.77	3.47
Total Importaciones	251,439.17	905.42	0.36	6,557.85	2.61
Comercio bilateral	414,343.32	1,194.96	0.29	12,215.62	2.95

Fuente: El Ministerio del Comercio de la India, Datos Comerciales (Nov- 2008)

Las cifras del cuadro anterior están en millones de US\$.

PARTICIPACIÓN DE LA ARGENTINA EN EL COMERCIO EXTERIOR DE LA INDIA

Sr. No.	Año	2005-2006	2006-2007	2007-2008
1.	Argentina exporta a India	754.04	879.89	905.42
2.	% crecimiento		16.69	2.90
3.	El mundo exporta a India	149,165.73	185,604.10	251,439.17
4.	% crecimiento	33.76	24.43	35.47
5.	% importancia	0.51	0.47	0.36
6.	Argentina importa de India	199.50	211.55	289.54
7.	% crecimiento	7.08	6.04	36.87
8.	El mundo importa de India	103,090.54	126,262.67	162,904.15
9.	% crecimiento	23.41	22.48	29.02
10.	% importancia	0.19	0.17	0.18
11.	COMERCIO BILATERAL	953.54	1,091.44	1,194.96
12.	% crecimiento	31.36	14.46	9.48
13.	Total del comercio indio	252,256.27	311,866.78	414,343.32
14.	% crecimiento	29.33	23.63	32.86
15.	% importancia	0.38	0.35	0.29
	Tipo de cambio: (1US\$ = Rs.)	44.2735	45.2849	40.2607

Fuente: El Ministerio del Comercio de la India, Datos Comerciales

Las cifras representadas en el cuadro anterior están en millones de US\$.

PARTICIPACIÓN DE LA INDIA EN EL COMERCIO EXTERIOR DE LA ARGENTINA

Sr. No.	Año	2005	2006	2007
1	India Importa desde Argentina	739.136	909.882	858.817
2	%crecimiento	-	18.766	-5.95
3	El mundo importa de Argentina	28,689	34,152	55,779.556
4	%crecimiento	-	15.996	38.773
5	%importancia	2.576	2.664	1.540
6	Argentine exporta a India	261.958	303.245	383.716
7	%crecimiento	-	13.615	20.971
8	El mundo exporta a Argentina	40,242	46,355	44707.463
9	%crecimiento	-	13.187	-3.685
10	%importancia	0.651	0.654	0.858
11	TOTAL DEL COMERCIO	1001.094	1213.127	1242.533
12	%crecimiento	-	17.478	2.367
13	Total del comercio de Argentina	68,931.00	80,507.00	100,487.02
14	%crecimiento	-	14.379	19.883
15	%importancia	1.452	1.507	1.237

Nota metodológica:

Los datos de los dos cuadros anteriores fueron tomados de las fuentes oficiales de ambos países. Algunas discrepancias se pueden atribuir a las distintas fuentes; el año fiscal para la Argentina es de enero a diciembre, mientras que para la India es de abril a marzo.

Observaciones:

El cuadro muestra que a pesar del aumento de las exportaciones argentinas a la India en los últimos años, el incremento ha sido más bajo que el crecimiento total del pujante comercio exterior indio. Esto significa que en términos relativos, a pesar del aumento de las exportaciones, la Argentina ha perdido posiciones en el ranking de socios comerciales de la India.

PRODUCTOS CLAVES EN EL COMERCIO BILATERAL (ENERO-DICIEMBRE- 2007)

Los diez productos argentinos que más se exportan a la India

Productos	En millones de US \$	%
Aceite de soja	727	74.36%
Cobre	76	7.77%
Aceite de girasol	58	5.93%
Trigo	51.7	5.29%
Cuero	21.6	2.21%
Hierro & Acero	19.2	1.96%
Motores y bombas	9.7	0.99%
Lana	5.5	0.56%
Robots industriales	5	0.51%
Recambios de automóvil	4	0.41%
Otros productos	24.3	2.43%
TOTAL	1002	100%

LOS DIEZ PRODUCTOS INDIOS QUE MÁS SE IMPORTAN A LA ARGENTINA

Productos	En millones de US \$	%
Químicos orgánicos	118.1	42.51%
Equipamiento & maquinaria	31.8	11.45%
Electrónica	26	9.36%
Fibras sintéticas	24	8.64%
Automóviles	21	7.56%
Hierro & Acero	20.2	7.27%
Plásticos	10.4	3.74%
Tintes & pinturas	9.4	3.38%
Algodón	8.7	3.13%
Productos farmacéuticos	8.2	2.95%
Otros productos	50.2	15.30%
TOTAL	328	100%

Fuente: www.indembag.org.ar

Una ojeada rápida a los cuadros anteriores nos informa que la mayoría de las exportaciones de la Argentina a la India son materias primas (aceite de soya y girasol, cobre, etc.), las que en su conjunto representan más del 90% de las exportaciones a la India. Con la reciente caída en el precio de los commodities, cabe esperar un cambio en la combinación de productos exportados por la Argentina a la India.

Por su parte, las exportaciones de la India a la Argentina comprenden una amplia variedad de productos.

INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL COMERCIO LATINOAMERICANO EN LA INDIA

El estudio y análisis de la experiencia de otros países latinoamericanos en la India pueden ayudar a las PyMES argentinas a evaluar las posibilidades y los desafíos que presenta comerciar con este país. Teniendo esto en cuenta, la siguiente sección tiene por objetivo proporcionar una perspectiva general del desempeño en la India de cuatro países latinoamericanos.

Con el objeto de brindar una perspectiva más amplia de la situación de los cuatro principales socios comerciales indios en América Latina, el siguiente cuadro muestra el ranking de las cuatro economías, junto con el de la Argentina.

Ranking (en US\$ millones) para el periodo abril 2007 - marzo 2008

Puesto	País	Exportaciones a India	Importaciones desde India	Total
1	Brasil	948.35	2516.3	3,464.65
2	Chile	1,842.84	249.48	2,091.32
3	México	1,183.64	591.66	1,775.30
4	Argentina	905.42	289.54	1,194.96
5	Uruguay	13.24	50.77	64.01

Fuente: El Ministerio del Comercio de la India, Datos Comerciales (noviembre 2008)

BRASIL

1- Información general sobre comercio Brasil-India

El Ministerio de Relaciones Exteriores de Brasil coloca a la India en el puesto 22 del ranking de las exportaciones brasileñas, y en el puesto 26 del ranking a las importaciones de Brasil.

2- Principales productos en el comercio bilateral Brasil-India

El cuadro siguiente muestra las principales exportaciones-importaciones del año 2007

Principales exportaciones desde Brasil a India	%	Principales importaciones a Brasil desde India	%
Minerales y sulfatos de cobre	30.2%	Diesel y gasolina	50.4%
Aceite de soya y otros aceites vegetales	19.3 %	Organic chemical products	14.1%
Acero fundido y hierro	10.4 %	Productos farmacéuticos	5.0%
Instrumentos mecánicos como bombas y calendaros de agua	9.8%	Instrumentos mecánicos y maquinaria	4.4%
Productos químicos orgánicos	6.5%	Hilo sintético	3.8%
Aparatos eléctricos	3.6 %	Fibras artificiales o sintéticas	3.0%
Sal, sulfuro y tierra	3.6 %	Aparatos o materiales eléctricos	2.9%
Automóviles, tractores	2.0 %	Plásticos	2.2%
Cuero	1.6 %	Extractos de tinte	1.6%
Instrumentos de fotografía	1.4%	Subtotal	87.4%
Azúcar y dulces	1.1%	Otros	12.7%
Subtotal	89.5%	Total	100%
Otros	10.5%		
Total	100%		

Source: Division of Commercial Information, Data Base of MDIC / SECEX 2007

Negocios en la India

3. Organizaciones oficiales para la promoción del comercio bilateral Brasil - India

Se puede obtener información adicional más detallada con respecto a las exportaciones de Brasil a la India en los siguientes sitios electrónicos de organizaciones brasileñas:

a) Ministerio de Relaciones Exteriores -

http://www.mre.gov.br/index.php?option=com_frontpage&Itemid=954

b) El Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior

<http://www.desenvolvimento.gov.br/portalmDIC/siscomex/index.html>

c) Red Comercial de Brasil

El portal de promoción comercial del Ministerio de Relaciones Exteriores del Brasil es una

red informática integral para el comercio que apunta a estimular las exportaciones brasileñas y atraer la inversión extranjera directa al Brasil.

<http://www.braziltradenet.gov.br>

d) Agencia brasileña de promoción a la exportación y la importación - APEX

<http://www.apexbrasil.com.br/>

e) Portal del Exportador de Brasil -

<http://www.portaldoexportador.gov.br/>

f) Vitrina del Exportador -

<http://www.vitrinedoexportador.gov.br/>

CHILE

1. Información general sobre el comercio Chile-India

Según la información proporcionada por el Servicio de Aduanas de Chile, la India se ha convertido en el 10° destino de las exportaciones chilenas. Entre enero y octubre de 2007, el total de lo exportado por Chile a la India alcanzó los US\$ 1.894 millones, lo que representa un aumento del 68% comparado con el año anterior.

- La participación chilena total en el comercio exterior indio ha subido del 2.4% al 3.4% entre 2007 y 2008
- Mientras que el total de las exportaciones de Chile a todo destino crecieron un 19% en 2007, las exportaciones a la India se triplicaron. Los productos exportados del sector agrícola obtuvieron el mayor crecimiento con un aumento del 160%.
- Dada la tendencia, se estima que la India ocupara el 9° puesto en el ranking de destinos para las exportaciones chilenas en los próximos años.
- El número total de compañías chilenas que exportan a la India -según las estadísticas de Pro- Chile- es de 137. El número total de estas compañías que están en el sector frutas frescas y vegetales es de 29 exportadores.

2. Principales exportaciones chilenas a la India

Las principales exportaciones chilenas a la India son:

a) Sector mineral:

- Los minerales derivados del cobre
- Cátodos de cobre
- Boratos
- Fluoruro, cloruro y yodo

b) Sector agrícola:

- Frutas frescas como manzanas rojas, uvas rojas
- Kiwis, cerezas, peras, pasas (los últimos dos años)
- Manzanas y melocotones verdes.

c) Otros productos chilenos que se han introducido en el mercado indio

- Ciruela pasa seca (Deshidratada)
- Frutas en conserva - el progreso ha sido algo lento pero firme. Los alimentos en conserva son ajenas a la cultura india y no se consumen ampliamente.
- Jugos empaquetados
- Semillas vegetales

d) Productos cuyo potencial está siendo examinado por Chile:

- Madera y productos de madera

e) Los siguientes productos han demostrado éxitos desparejos en el mercado indio

- Vinos. La falta de costumbre del consumidor, una postura contradictoria respecto al consumo de bebidas alcohólicas por la parte oficial, y derechos de importación altos para el vino han conspirado en contra de la replicación de los éxitos registrados en otros rubros.

3. Organizaciones claves para la promoción del comercio bilateral Chile - India

Chile ha se ha propuesto objetivos claros y precisos respecto al mercado indio y en los últimos dos/tres años ha desarrollado estrategias específicas destinadas a fortalecer alianzas entre agentes privados de ambos países. El análisis y el estudio de esas estrategias pueden ser de interés para los exportadores de la Argentina que estén interesados en entrar en el mercado indio.

Pro Chile - www.prochile.cl y la Oficina Agrícola de Chile en Asia del Sur y Turquía - www.chileindia.com son las principales agencias del sector público chileno responsables de la promoción del comercio Chile-India.

4. Otras fuentes

Para los interesados en el análisis de la evolución y organización de las políticas de Chile con respecto a la India, los siguientes sitios electrónicos ofrecen perspectivas interesantes.

a) Número total de exportadores de Chile a la India

<http://www.prochile.cl/servicios/directorio/index.php>

b) Informe sobre el número total de compañías que exportan de Chile a la India

<http://www.prochile.cl/servicios/estadisticas/reporte02.php>

c) Informe sobre el total de productos de exportación chilena a la India

www.prochile.cl/servicios/estadisticas/reporte03.php -

MÉXICO

1. Información general sobre el comercio México-India

La India ocupa el puesto 21 en el ranking de los socios comerciales de México.

El comercio bilateral total México-India creció el 541% entre 2000 y 2007, de US\$ 347 millones se paso a US\$ 2.230 millones. Esto representa un crecimiento promedio anual del 30%.

- En el período 2000-2007 las exportaciones mexicanas a la India registraron un crecimiento significativo, de US\$ 59 millones a US\$ 1.023 millones. Esto representa un crecimiento promedio anual del 50%
- El aumento en las exportaciones puede explicarse claramente por la subida de los precios del petróleo, que constituye la mayor exportación mexicana a la India

2. Principales exportaciones de México a la India

Para el año 2008, el Banco Nacional de Comercio Exterior de México - BANCOMEXT registró alrededor de 200 compañías mexicanas que hacen negocios con la India. Se cree que

40 de ellas son PyMES.

Los sectores principales de exportación fueron - petróleo, productos farmacéuticos, cobre y textiles.

Para finales de 2006 los principales productos negociados entre México y la India fueron:

Modos de ingreso al mercado indio

Principales exportaciones desde México hacia India	%	Principales importaciones a México desde India	%
Petróleo crudo	84.5 %	Diamantes	14.1 %
Maquinaria para el trato y procesamiento de datos	1.9 %	Turismos y otro tipo de vehículo	6.9 %
Estaño y productos derivados del acero	1.1 %	Accesorios de automóviles	5.2 %
Cobre refinado y productos relacionados	1.0 %	Sangre humana y animal para uso en tratamientos terapéuticos	2.6 %
Películas fotográficas, sin desarrollar	0.9 %	Ácido carboxílico	2.3 %
Ácidos nucleares y sales	0.9 %	Compuestos heterocíclicos	2.0 %
Subtotal	90.3 %	Ácidos nucleares y sales	2.0 %
Otros Productos	9.7 %	Aparatos eléctricos	1.8 %
Total	100 %	Subtotal	43.5 %
		Otros Productos	56.5 %
		Total	100%

a) Otros productos mexicanos que se han introducido en el mercado indio:

Los nichos en los cuales las compañías mexicanas han introducido sus productos incluyen el mercado de auto partes. La posición de la India como 12 ° consumidor de automóviles del mundo y la vinculación de empresas autopartista mexicanas con fábricas operando en los EEUU, ha contribuido a promover esta oportunidad.

b) Los productos que México intenta promover en la India

México desea comenzar a exportar:

- Productos alimenticios tales como especias, chiles,
- Productos del sector eléctrico como conductores de cobre, transformadores y motores,
- Servicios IT- Compañías mexicanas como Softtek www.softtek.com creador del concepto “nearshore” desea entrar en los mercados asiáticos, y la India es considerada como punto de desembarque importante.

3. Organizaciones claves en la promoción del comercio bilateral México-India

Se puede obtener información adicional con respecto a exportaciones mexicanas a la India de los sitios electrónicos de las siguientes organizaciones mexicanas:

a) Secretaría de Economía - México

<http://www.economia.gob.mx> Secretaría de Economía

b) Pro México- Institución del Gobierno Federal de México responsable por el fortalecimiento de la participación mexicana en el comercio internacional.

www.promexico.gob.mx

4. Otros recursos

Para las compañías argentinas interesadas en entender mejor la evolución y organización del comercio México-India, los siguientes sitios ofrecen información y perspectivas interesantes.

a) Directorio Comercial de México

<http://www.diex.bancomext.gob.mx/diex/application>

b) BANCOMEXT - Banco Nacional de Comercio Exterior

<http://www.bancomext.com>

URUGUAY

1. Información general sobre el comercio bilateral Uruguay-India

Uruguay y la India no tienen negocios comerciales de gran valor. Algunas compañías indias han invertido en Uruguay, y varias otras firmas han adquirido compañías uruguayas en sectores como IT, emprendimientos agrícolas y aceite, estableciendo negocios en el país.

a) Las principales exportaciones del Uruguay a la India son lanas, cueros y maquinaria.

b) Las principales exportaciones de la India a Uruguay son productos farmacéuticos y químicos, plásticos, maquinaria, textiles y artesanías.

c) Otros productos/servicios en que empresas uruguayas se han introducido en el mercado indio:

- Las compañías uruguayas han ganado nichos de mercado en tratamientos de basura y de agua para hospitales, especialmente en el área de Punjab.
- En términos de inversión, ya que las tierras de cultivo en la India son escasas, las firmas más importantes de aceite vegetal de la India consideran arrendar o comprar tierra en Paraguay y Uruguay para el cultivo de granos oleaginosos (soja, girasol) y lentejas.

2. Organizaciones claves en la promoción del comercio bilateral Uruguay - India

Se puede obtener información adicional con respecto a exportaciones de Uruguay a la India de los siguientes sitios de Internet de organizaciones uruguayas:

a) Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay -

<http://www.cnscs.com.uy>

b) Departamento de Promoción Comercial -

<http://dpc.mrree.gub.uy/>

LA EXPERIENCIA DE OTROS AL HACER NEGOCIOS EN LA INDIA

Dos instituciones internacionales, una oficial: El Banco Mundial, y la otra privada:

El Foro Económico Mundial (World Economic Forum - WEF), divulgan anualmente un informe que evalúa a los países del mundo sobre la base de una serie de parámetros estandarizados.

EL BANCO MUNDIAL EN EL “INFORME DE NEGOCIOS 2009” – COMPARACIÓN ENTRE LA ARGENTINA Y LA INDIA

El Banco Mundial evalúa 181 países en el mundo todos los años según diez parámetros que se

consideran de importancia para determinar la seguridad de los negocios en esos países. La estadística esta conformada de manera tal que, cuanto más baja la puntuación, mejor la posición del país en cada parámetro.

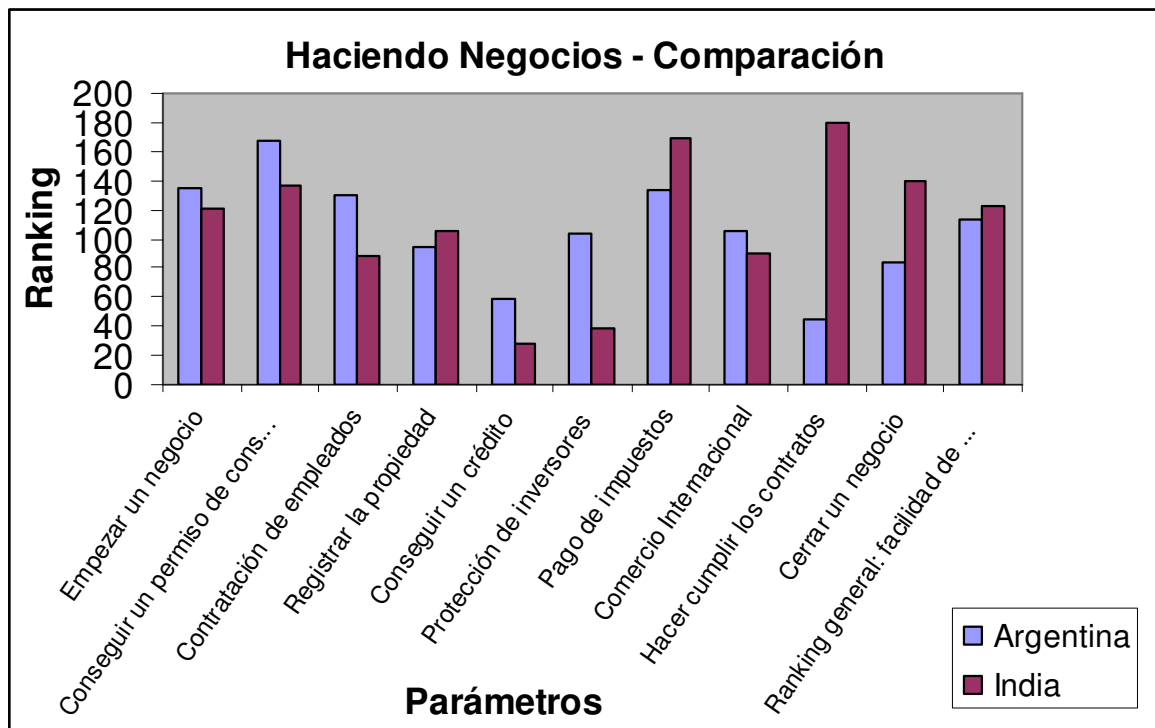
Los resultados de las mediciones para la Argentina y la India aquí se presentan lado a lado para los años 2009 y 2008, a fin de destacar cómo los parámetros seleccionados han ido evolucionando en los últimos años en ambos países, así como para entender las diferencias relativas, y las fuerzas y debilidades de cada país con respecto al otro.

Ranking	Hacer negocios en Argentina 2009	Hacer negocios en Argentina 2008	Hacer negocios en India 2009	Hacer negocios en India 2008
Empezar un negocio	135	114	121	111
Conseguir un permiso de construcción	167	165	136	134
Contratación de empleados	130	147	89	85
Registrar la propiedad	95	96	105	112
Conseguir un crédito	59	48	28	36
Protección de inversores	104	98	38	33
Pago de impuestos	134	147	169	165
Comercio Internacional	106	107	90	79
Hacer cumplir los contratos	45	47	180	177
Cerrar un negocio	83	65	140	137
Facilidad de hacer negocios (ránking general)	113	109	122	120

OBSERVACIONES:

1. La Argentina se ubica en un lugar más alto que la India en términos generales, lo que significa que es ligeramente más difícil hacer negocios en la Argentina que en la India.
2. La India presenta ventajas en cuanto al establecimiento de negocios, negocios transfronterizos, contratación de trabajadores, otorgamiento de créditos y protección de inversionistas. La Argentina por otra parte, es mejor en cuanto a hacer cumplir los contratos, pago de impuestos, cierre de negocios, registro de la propiedad y tranquilidad general para hacer negocios.
3. En resumidas cuentas, la evaluación refleja diferencias menores entre los dos países en cuanto a la seguridad para hacer negocios.

El cuadro siguiente representa los mismos resultados gráficamente para facilitar su comprensión:



Fuente: Banco Mundial - Informe Comercial 2009

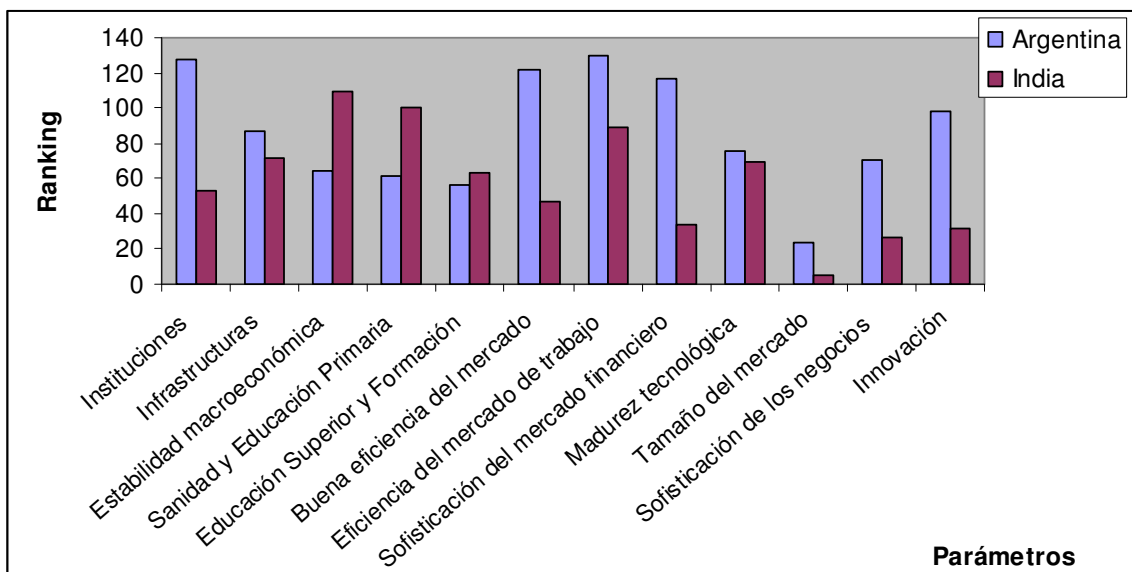
COMPETITIVIDAD GLOBAL SEGÚN EL ESTUDIO DEL WORLD ECONOMIC FORUM (WEF)

La meta principal del ‘Informe de Competitividad Global’ es la de proporcionar un panorama del medio económico de los países y de su capacidad de alcanzar niveles sustentables de prosperidad y desarrollo. El informe recaba información de los líderes empresarios más importantes, quienes proporcionan su opinión calificada en cuanto a diversos aspectos del medio en el que operan. Los datos recopilados de este modo proporcionan un perfil cualitativo del medio empresario de cada país, comparable con los resultados obtenidos de igual modo para otros países.

Hubo 12 parametros en los que todas las economías del mundo debían ser clasificadas.

La puntuación oscilo entre 1-7, siendo 1 el menos favorable y 7 el más favorable. Los parámetros se dividieron en tres grupos: ‘Requerimientos Básicos’ (instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud y educación primaria); ‘Potenciadores de la Eficiencia’ (educación superior y capacitación, eficiencia en la comercialización de productos y el mercado de trabajo, sofisticación en el ámbito financiero, preparación tecnológica, el tamaño del mercado) y ‘Factores de Innovación y Sofisticación’ (sofisticación e innovación comercial).

Luego, los países entonces fueron evaluados sobre la base de sus valores totales. Lo que sigue es un cuadro en el que se colocan lado a lado los resultados obtenidos para la Argentina y la India.



LA SITUACIÓN DE LA INDIA

La India ocupa el lugar nº 50 entre las 134 naciones (con un rating medio de 4.3 en el rango posible de 1 a 7). Y se ven claros indicios de donde el sector empresario encuentra las ventajas competitivas del país. La India tiene una fuerte red de transporte ferroviaria, un marco legal eficiente, una clase trabajadora educada, productiva y relativamente económica, un buen nivel de sofisticación financiera, tecnológica y comercial; y sobretodo un vibrante mercado, con proveedores de bienes y servicios de fácil acceso en todos los eslabones de la cadena de valores, así como también una gran cantidad de consumidores sofisticados.

LA SITUACIÓN DE LA ARGENTINA

La Argentina ocupa el lugar n° 88 entre las 134 naciones (con un rating medio de 3.9 en el rango posible de 1 a 7). A la Argentina le fue bien en el ámbito de la infraestructura, la calidad de la educación, la estabilidad macroeconómica y la sofisticación del comprador.

Parámetros	Argentina	India
Instituciones	128	53
Infraestructuras	87	72
Estabilidad macroeconómica	64	109
Sanidad y Educación Primaria	61	100
Educación Superior y Formación	56	63
Buena eficiencia del mercado	122	47
Eficiencia del mercado de trabajo	130	89
Sofisticación del mercado financiero	117	34
Madurez tecnológica	76	69
Tamaño del mercado	24	5
Sofisticación de los negocios	71	27
Innovación	98	32
Ranking general	88	50

Fuente: Competitividad Global del Informe del Foro Económico Mundial (FEM)

RESUMEN DE TRÁMITES Y TARIFAS DE IMPORTACIÓN

A pesar de los importantes cambios políticos y económicos en la India desde 1991, el proceso de desregulación del comercio exterior, particularmente en lo que se refiere a las importaciones y a la política arancelaria, todavía tiene un largo camino por recorrer.

En términos prácticos, esto significa que los exportadores extranjeros a la India deben hacer frente a trámites altamente complejos requeridos para la importación, y en algunos casos, derechos de importación muy altos. En este sentido, se debe tomar en cuenta lo siguiente:

La mercadería importada a la India se puede dividir en cuatro categorías:

- **Artículos prohibidos:** No está autorizada la importación al país de los siguientes artículos:

sebo, grasas y aceites de origen animal, y partes de animales silvestres están incluidas en esta lista.
- **Artículos restringidos:** Éstos son los artículos para los cuales se requiere de una licencia específica para la importación. Algunos ejemplos en la lista son los residuos metálicos, las armas y las municiones.
- **Mercadería canalizada:** Éstos son los productos cuya importación debe ser canalizada a través de un agente. La lista incluye los derivados del petróleo como combustible para la aviación, diesel de alta velocidad, fertilizantes, aceite de coco, etc.
- **Mercadería general:** La gran mayoría de las demás mercaderías se pueden importar sin licencia alguna.

1. El trámite de la importación

Para la mercadería general importada a la India se debe llevar a cabo el siguiente trámite de importación:

a) Registro de una licencia con las autoridades regionales:

- El registro de la licencia de importación con las autoridades regionales es un requisito previo a la importación de mercadería.
- La Aduana no autoriza el despacho a plaza de la mercadería a menos que el importador tenga el 'Código de Importación/Exportación' debidamente autorizado por las autoridades regionales que adjudican las licencias.

b) Cómo se consigue el 'Código de Importación/Exportación' (CIE):

La solicitud para obtener el 'Código IE' se inicia llenando el formulario estándar y presentándolo en la Oficina de Registros, central o una sucursal (autorizada debidamente por la Oficina Central para este fin. A partir de esta presentación se solicita la asignación de un CIE. Sólo se asigna un CIE a cada compañía, que es igualmente válido para todas sus sucursales, oficinas o unidades.

2. Aranceles de importación

Los aranceles de importación son gravámenes exigidos por el Gobierno Central de la India para toda mercadería importada al país. La tarifa aduanera se asigna generalmente con el 'Sistema Armonizado' y según el presupuesto 2008, tasa promedio de derecho de aduanas se ha reducido al 10% para el universo de productos arancelados, excluidos los agrícolas.

Los impuestos de aduana se fijan según el valor de la transacción de las mercancías importadas. Los principios generales adoptados para la valuación de las mercancías bajo el Acta de Aduanas están en conformidad con el acuerdo de la OMC sobre dicha valuación.

Los tipos de impuestos aplicables son:

- Derechos de Aduanas Básicos - esto se calcula con la tarifa real aplicada al valor de la mercadería, que comprende el valor CIF o CSF + la tarifa por desembarco.
- Derechos Compensatorios - esto es equivalente al impuesto interno del 14%, aplicable a productos con similares fabricados en la India. Se calcula sobre el valor de la mercadería desembarcada + los derechos de aduanas básicos.

Sin embargo, para la mayor parte de los bienes de consumo previstos para la venta al por menor, el impuesto se calcula sobre la base del precio de venta máximo (MRP o PVM), impreso en el envase.

- Impuesto Adicional Especial - al mismo tiempo el gobierno exige un impuesto de aduana adicional de alrededor del 4%, en lugar de impuestos locales como el impuesto sobre las ventas IVA de las mercaderías.
- Además de lo antedicho, hay un impuesto a la Educación de alrededor del 2% y otro a la Educación Superior del 1%, que también se estima sobre el agregado de los impuestos aduaneros (excepto los derechos compensatorios, de salvaguarda y antidumping).

CÓMPUTO DE IMPUESTOS ADUANEROS (ILUSTRATIVO)

Sr. No	Particulars	Cálculo	INR
1	Valor en la factura		100
2	Añadir: transporte		10
3	Añadir: otros cargos		18
4	Añadir: seguro		2
5	Sub - total		130
6	Añadir: impuesto especial para educación @1% de (5)	$130 * 1\%$	1.3
7	Valor imponible (5)+(6)	$130 + 1.3$	131.3
8	Cálculo de los aranceles		
9	Cargo básico @ 10% de (7)	$131.3 * 10\%$	13.130
10	Valor imponible + impuesto importación (7)+ (9)	$131.3 + 13.13$	144.430
11	Aranceles contrarios @ 14% de (10)	$144.430 * 14\%$	20.220
12	Educación y otros impuestos especiales de educación @ 3% de (11)	$20.220 * 3\%$	0.607
13	Aranceles (9)+ (11)+(12)	$13.130 + 20.220 + 0.607$	33.957
14	Aranceles del impuestos específico de educación @ 3% de (13)	$33.957 * 3\%$	1.019
15	Total (13)+ (14)	$33.957 + 1.019$	34.976
16	Arancel especial adicional @ 4% de (15)	$34.976 * 4\%$	1.399
17	Total (15)+ (16)	$34.976 + 1.399$	36.375
18	Aranceles (redondeado)		36

Modos de ingreso al mercado indio

	Filial totalmente propiedad de la compañía extranjera	Joint Venture	Oficina de Enlace	Oficina de Proyecto	Filial	Representante /Distribuidor
Característica	Compañía con el 100% de las acciones en poder del inversor extranjero	Cuando dos o más partes tienen conjuntamente el capital	Oficina representativa sin poder para emprender acciones comerciales en India	Oficina temporal para un único proyecto específico	Actividades comerciales en nombre de la oficina central	La entidad india es propiedad de la distribuidora, operando en base a un acuerdo para vender productos en nombre de la compañía extranjera, a cambio de un pago/comisión.
Propiedad	Por la compañía extranjera, de manera directa o a través de un holding	Propiedad conjunta con los otros socios	Forma parte de la compañía extranjera	Forma parte de la compañía extranjera	Forma parte de la compañía extranjera	Propiedad del distribuidor
Status	Compañía nacional (india)	Compañía nacional (india)	Compañía extranjera	Compañía extranjera	Compañía extranjera	La compañía extranjera no tiene forma legal en India
Control	Controlada por el Consejo de Administración	Control conjunto determinado por acuerdo de los accionistas	Controlada por la sociedad matriz	Controlada por la sociedad matriz	Controlada por la sociedad matriz	No hay posibilidad de control directo salvo que se haga a través de un contrato entre la compañía y el distribuidor
Responsabilidad de la compañía	La compañía matriz no es generalmente responsable, salvo que se establezca permanentemente	La responsabilidad de cada parte se limita a su porción	La compañía matriz es totalmente responsable	La compañía matriz es totalmente responsable	La compañía matriz es totalmente responsable	La responsabilidad de cada parte depende de lo establecido en el contrato entre la compañía y el distribuidor

Hay varias modalidades de asociación ampliamente difundidas en la India que son aplicables a las PyMES Argentinas que piensan establecer negocios en la India. La modalidad de asociación elegida por cada PyME argentina dependerá de los objetivos, recursos, productos/servicios a colocar y la estrategia elegida por la compañía para el mercado indio. Si, por ejemplo, si la PyME desea fabricar un producto en la India para el cual existen derechos de propiedad intelectual, entonces podría optar por entrar como 'subsidiaria enteramente poseída'. O bien, si la mercadería fuera relativamente estándar, la PYME podría optar por un 'emprendimiento conjunto' con un socio indio. Si la PYME desea establecer una oficina con fines no comerciales, como la investigación, una oficina de enlace sería una buena opción. Del mismo modo, para un proyecto específico donde se requiere de una oficina y actividad comercial, se necesitaría una sucursal. Sin embargo si la PyME pretende comerciar con la India, podría considerar la idea de elegir un distribuidor o un agente. Las variadas características de cada una de esas diversas entidades se evalúan en el cuadro siguiente:

	Filial totalmente propiedad de la compañía extranjera	Joint Venture Company	Oficina de Enlace	Oficina de Proyecto	Filial	Representante /Distribuidor
REQUISITOS DE ESTABLECIMIENTO	Aprobación del FIPB / ruta automática	Aprobación del FIPB / ruta automática	Aprobación previa del RBI	ruta automática / Aprobación previa del RBI	Aprobación previa del RBI	Firma del contrato con el distribuidor
	Dirección de la oficina india	Dirección de la oficina india	Dirección de la oficina india	Dirección de la oficina india	Dirección de la oficina india	
	Nombramiento de los Directivos	Nombramiento de los Directivos	Notificación al Registro de Compañías	Notificación al Registro de Compañías	Notificación al Registro de Compañías	
	Completar los documentos de incorporación	Completar los documentos de incorporación				
	Emisión de acciones para la compañía matriz	Emisión de nuevas acciones				
OBLIGACIONES RECURRENTES	Llevar los libros de cuentas & documentos administrativos			Llevar los libros de cuentas		
	Registrar cambios de constitución / directivos / accionistas			Auditoría anual		
	Auditoría anual			Beneficios anuales a la Reserva del RBI, Annual return to Reserve Bank of India (RBI), Registrar of Companies , impuesto sobre la renta		
	Impuesto sobre la renta al Registro de Compañías			Cuentas Anuales de la matriz deben ser presentadas		
CIERRE	Solicitud al Registro de Compañías / proceso legal			Solicitud al RBI		
				‘Certificado de no objeción’ del impuesto sobre la renta		

LO QUE LAS COMPAÑÍAS ARGENTINAS DEBEN Y NO DEBEN HACER EN LA INDIA

1. Investigue el mercado antes de invertir. Comprenda:
 - El tamaño
 - El potencial
 - La dinámica de los precios
 - Cómo y dónde usted pretende introducir su mercadería
 - ¿Su producto o servicio es apropiado para el mercado indio?
2. Asegúrese de estar comprometido en tiempo y dinero, como directivo superior de su empresa, y de disponer de los recursos adecuados para manejar una relación comercial en la India.
3. Visite el mercado y tómese tiempo para estrechar lazos personales - esté preparado para continuar con las visitas.
4. Elija a su socio con cuidado - hágalo a conciencia, con la debida diligencia. Asesórese. Piense en el tipo de asociación que necesita y que busca, que podría ser colaboración técnica, el uso de una marca de fábrica, acuerdos de no competencia, protección de los derechos de Propiedad Intelectual. Sea cuidadoso con la información que antes de cerrar un acuerdo.
5. Tómese mucho tiempo para las reuniones y para 'dar vueltas' por el mercado.
6. No sea condescendiente, ni subestime las sutilezas y la sofisticación de las prácticas comerciales indias.
7. Comprenda la cultura del negocio consultando argentinos u otros consejeros con experiencia en la India. Nunca subestime el poder de la cultura comercial local.

8. Hay lectura sugerida que incluye : Fortune at the Bottom of the Pyramid de C. K. Prahalad, India' s Century de Kamal Nath, We are like that only de Rama Bijapurkar, The World is Flat de Thomas Freedman, Business Legends de Gita Piramal.
9. No dé nada por sentado; pregunte todo lo que no entienda hasta que lo haya entendido cabalmente.
10. Busque maneras de monitorear el progreso de una negociación sin hacer que la otra parte 'quede mal parada'
11. Sea paciente - siempre toma más tiempo de lo que se espera!

DIEZ ERRORES CULTURALES HABITUALES AL HACER NEGOCIOS EN LA INDIA, COMO EVITARLOS

La India es un país complejo, y los que llegan aquí para hacer negocios descubrirán que el camino del éxito no es siempre llano. Las siguientes sugerencias les darán una idea de las normas de trabajo y de negocios que se practican en la India. Ellas constituyen las bases para hacer negocios en la India, y están muy vinculadas con los riesgos inherentes a la práctica comercial en la India.

1. La comunicación directa puede ser interpretada como una falta de respeto. Esto puede conducir a una falta total de comunicación y motivación por parte de los indios. Uno debe tomarse el tiempo de conocerlos como individuos para adquirir confianza profesional.
2. Los indios son gente cálida y anfitriones generosos que probablemente lo inviten a su casa y deseen entablar una agradable conversación personal con usted. Todo eso es parte del negocio. Se espera que uno acepte la invitación con gentileza. Llevar una caja de dulces o chocolates, o bien un simple ramo de flores sería un gesto muy bien recibido.
3. Las críticas y las sugerencias sobre las ideas o el trabajo de un individuo deben ser hechas de manera constructiva, sin dañar la autoestima de la persona.

4. Ya que los indios practican un sistema de jerarquías muy estricto, en el lugar de trabajo se obedece y se respeta a los colegas mayores. Se espera que los supervisores controlen el trabajo de un individuo, y que carguen con la responsabilidad de cumplir con los plazos establecidos. Por lo tanto, es importante supervisar minuciosamente y mantener el control del tiempo. Los indios educados están aprendiendo a adaptarse a los métodos occidentales de supervisar el trabajo propio y de cumplir con los plazos pactados a tiempo.
5. A las mujeres generalmente se las trata con respeto en el lugar de trabajo. Se sienten seguras y protegidas en la mayoría de las organizaciones en la India. Las mujeres extranjeras que trabajan en la India se adaptan con facilidad al entorno de trabajo indio. No obstante, deben considerar su guardarropa cuidadosamente, teniendo en cuenta que los códigos de vestimenta en la India son muy conservadores.
6. El humor en el lugar de trabajo es algo a lo que la mayoría de los indios no están acostumbrados
7. La mayoría de los indios tradicionales no beben alcohol y son vegetarianos; es necesario respetar sus costumbres. Los indios ‘occidentalizados’ son más mundanos, socializan y beben.
8. Para la mayor parte del mundo el tiempo es ‘precioso’; para el indio es ‘propicio’. Una mirada al calendario indio debería darle una pista - nunca está completo sin su lista de épocas y fechas favorables o desfavorables. Ya sea una boda, un bautismo, nuevos emprendimientos, nacimiento por cesárea, o el solo hecho de salir de casa el primer día para un trabajo nuevo— el indio medio permite que los tiempos ‘propicios’ dicten sus actividades. No desdeñe esta creencia como si fuera una superstición absurda. Recuerde que la Argentina tiene sus propias supersticiones: el martes 13, los gatos negros y no caminar debajo de las escaleras.

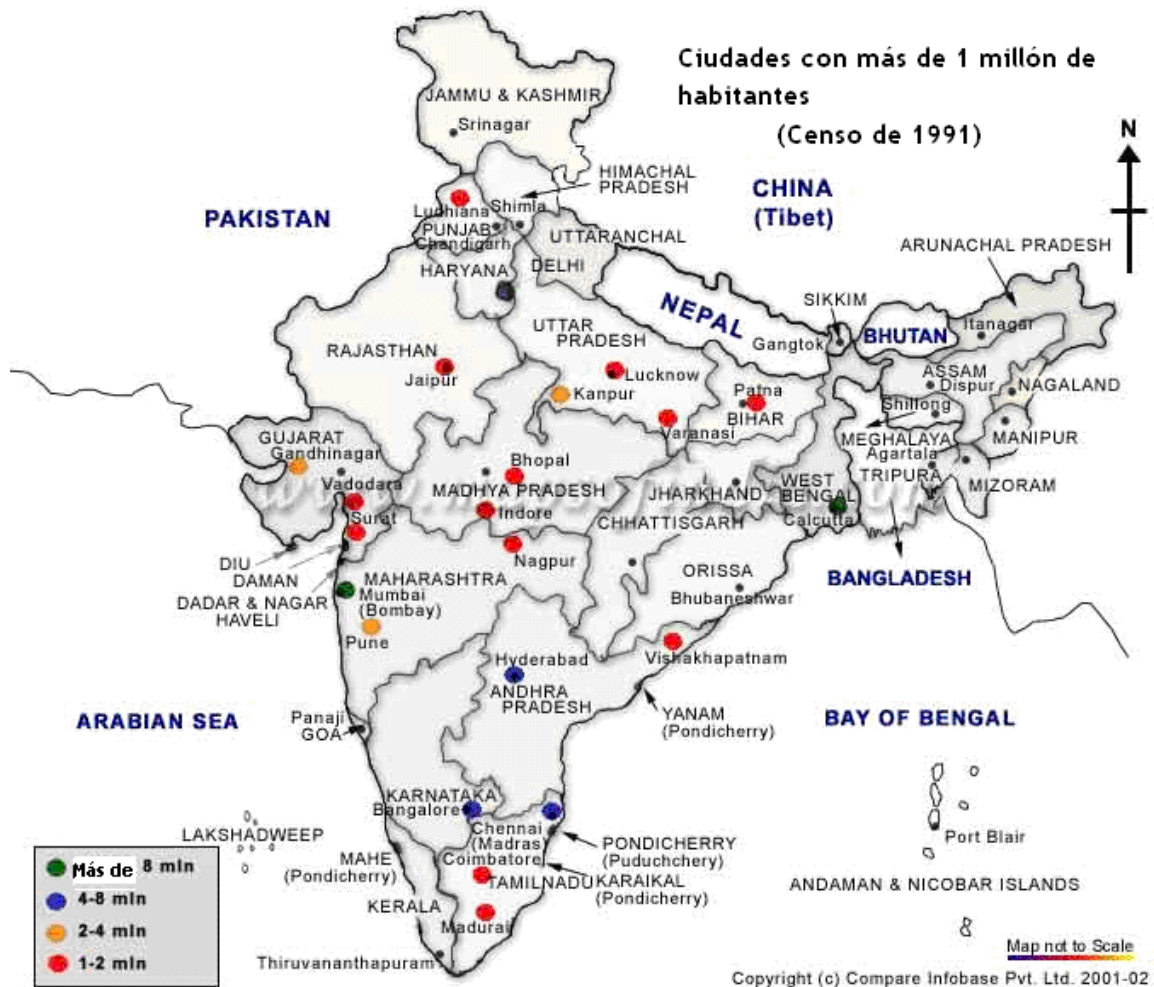
9. Comparado con las numerosas lenguas vernáculas habladas en la India, el inglés es mucho menos cortés. Las lenguas indias, a diferencia del inglés, distinguen entre los pares y los que merecen mayor respeto por su edad. Eso explica porqué el indio medio tiende a dirigirse a los demás como “Señor” o “Señora”, o que antepongan el título “Sr.” “Señorita” o “Sra.” antes del nombre— no querrán dar la impresión de ser irrespetuosos—. El inglés, por el contrario, es más informal, muchos prefieren que los llamen por el nombre de pila. Recuerde que mientras que los indios más jóvenes aceptarán gustosos la informalidad de los nombres de pila, los mayores pueden considerarlo como una afrenta, especialmente si quien les habla es mucho más joven.
10. Un abrazo ocasional, un besito en la mejilla, o un brazo alrededor del hombro puede que no parezca fuera de lugar en la Argentina. Sin embargo, en la India, incluso un apretón de manos con alguien del sexo opuesto, está solo ‘en camino’ a ser aceptado. La excepción a esa regla se encuentra sólo en un puñado de ciudades metropolitanas. La muchedumbre más joven, que llega a las ciudades en busca de trabajo en compañías multinacionales y *call-centers*, se está adaptando rápidamente al contacto físico ocasional. Sin embargo, son los compañeras/os y esposas/os, a menudo, las/los se muestran incómodas/os con el contacto físico. Esté atento, ya que su idea de ‘contacto’ puede ser demasiado íntima para el gusto oriental.

MAPAS

ANEXO1-PUERTOS IMPORTANTES



ANEXO 2 – CIUDADES CON UNA POBLACIÓN DE MÁS DE 1 MILLÓN DE HABITANTES



ANEXO 3- CENTROS INDUSTRIALES EN LA INDIA



ANEXO 4 - LA ARGENTINA Y LA INDIA – PANORAMA GLOBAL

	Argentina	India
Geografía	Al sur de Sudamérica. Linda con el Océano Atlántico al sur, entre Chile y Uruguay. Southern South America, bordering the South Atlantic Ocean, between Chile and Uruguay	En el sur de Asia, limitando con el Mar Arábico y la Bahía de Bengala, entre Burma y Pakistán
Area	Total: 2,766,890 km ²	Total: 3,287,590 sq km ²
Países limítrofes	Bolivia 832 km, Brasil 1,261 km, Chile 5,308 km, Paraguay 1,880 km, Uruguay 580 km	Bangladesh 4,053 km, Bhutan 605 km, Burma 1,463 km, China 3,380 km, Nepal 1,690 km, Pakistan 2,912 km
Religión	Católicos 92% (menos de 20% de practicantes), Protestantes 2%, Judíos 2%, otros 4%	Hindis 80.5%, Musulmanes 13.4%, Cristianos 2.3%, Sikh 1.9%, otros 1.8%, sin especificar 0.1%
Idioma	Español. Otros: inglés, alemán, francés, italiano	Inglés. Hindi es el idioma oficial. Otros idiomas oficiales: Assamese, Bengali, Gujarati, Kannada, Marathi, Punjabi, Sanscrit, Sindhi y Urdu.
Sistema de Gobierno	República	República Federal
Aparato Judicial	Corte Suprema (los nueve jueces son elegidos por el Presidente con la aprobación del Senado) nota: La Corte actualmente tiene dos puestos vacantes y el Congreso argentino está considerando reducir el número de Jueces a cinco)	Corte Suprema (un Presidente del Tribunal, y 25 jueces, elegidos por el Presidente. Permanecen en el cargo hasta que cumplen 65 años o son expulsados por 'mal comportamiento')
Población	Total: 40.482 millones (Julio 2008 est.)	1,147,995,898 (Julio 2008 est.)
Capital	Buenos Aires	New Delhi
PIB (Producto Interior Bruto)	\$526.4 mil millones (2007 est.)	\$2.965 billones (2007 est.)
PIB (al tipo de cambio oficial)	\$260 mil millones (2007 est.)	\$1.09 billones (2007 est.)
Crecimiento real del PIB	8.7% (2007 est.)	8.5% (2007 est.)
PIB - per capita	\$13,100 (2007 est.)	\$2,700 (2007 est.)
Industrias	Procesamiento de alimentos, vehículos de motor, bienes de consumo duraderos, textiles, química y petroquímica, imprenta, metalurgia, acero.	textiles, química, procesamiento de alimentos, acero, equipos de transporte, cemento, minería, petróleo, maquinaria, software

Fuente: CIA World [fact book](#)

El siguiente cuadro comparativo puede contribuir a una mejor comprensión de la India,

y su relación con la Argentina en cuanto a sus características más importantes.

FUENTES

Los datos estadísticos en este informe fueron tomados de las siguientes fuentes:

- Banco de Canadá
- Presupuesto de Maharashtra 2008-09
- Informe de Negocio en la India 2008 - de Ernst y Young
- Embajada de la India en la Argentina - www.indembarg.org.ar
- Fondo de Equidad de Marca de Fábrica de la India (*IBEF*) - www.ibef.org
- InfoDrive India tiene datos de importación/exportación de los importadores y exportadores de la India - Con datos del envío de las importaciones /exportaciones - www.infodriveindia.com
- Política de importación/ exportación de la India 2004 -2009 - www.eximkey.com
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) - www.indec.com
- Mapas de la India
- ProsperAR - el Consejo de Desarrollo Económico de la Argentina
- El Ministerio de Comercio de la India
- “ Informe de Negocios” del Banco Mundial - www.doingbusiness.org
- Informe del Foro Económico Mundial (FEM)

GLOSARIO ABREVIATURAS

CIF Costo, Seguro y Flete

CUS SAD - Impuesto Adicional de Aduanas

CVD - Impuesto Compensatorio

DIPP - **Departamento de Política Industrial y Promoción**

EC - Tasa para la Educación

DFI = IED - Inversión Extranjera Directa

FIPB - Cuadro de Promoción de la Inversión Extranjera

PBI - Producto Bruto Interno

HEC - Tasa para la Educación Superior

HO - Oficina Central

NSA - Nomenclatura del Sistema Armonizado

CIE - Código de Importación-Exportación

I - T - Impuesto a la renta

RBI - Banco de la Reserva de la India

RoC - Registro de compañías

PYMES - Pequeñas y Medianas Empresas

WEF - Foro Económico Mundial (World Economic Forum).

OMC - Organización Mundial del Comercio



**Consulado General y
Centro de Promoción de la
Republica Argentina en Mumbai**

Email:- cgargmum.trade@gmail.com, Tel:- 22021571/1573 Fax: - 022-22021995